

国内外の観光客が全国各地を訪れる動機を与えるため、**特定の観光資源**に魅せられて日本各地を訪れる「**テーマ別観光**」のモデルケースの形成を促進し、地方誘客を図る。

テーマ別観光となる観光資源の例

世界遺産、日本遺産、社寺観光、酒蔵ツーリズム、アートツーリズム、医療ツーリズム、ロケーション、街道観光、山岳観光 等

酒蔵ツーリズム

- ・酒造りの現場見学会の開催
- ・杜氏を交えた利き酒会
- ・酒の副産物を活用した商品開発



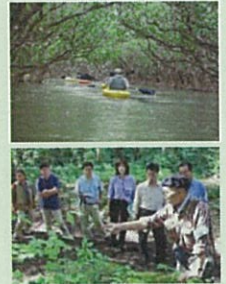
ロケーションツーリズム

- ・ロケ地を観光資源として活用
- ・ロケ地マップ(映画等に撮影された場所の地図)を作成し、観光客の周遊を促進

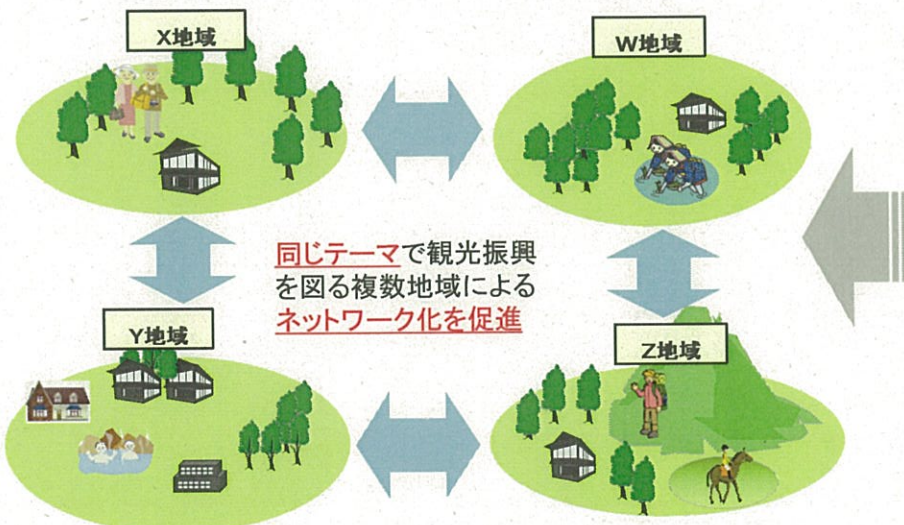


エコツーリズム

- ・専門ガイドを通じ、自然や文化等の重要性を観光客に浸透させることを促進



ネットワーク化のイメージ



国による支援例

ネットワークの構築

- ・地域連携協議会の設立

ネットワーク間の共同での取組

- ・マーケティング
- ・共通パンフレット
- ・周遊クーポン等の作成
- ・周遊プランの形成
- ・共同プロモーション
- ・共同サイト開設

ネットワークの拡大推進

- ・シンポジウム開催
- ・共通マニュアル作成 等

期待される効果

旅行者

- ・特定のテーマに関心の高い旅行者にとって、**より魅力的な旅行を享受**

地域

- ・旅行者の複数地域への**来訪需要を創出**
- ・地域間で課題や**成功事例を共有**することによる、**効果的な観光振興策を推進**