

# 日本食魅力発信ポータルサイト「Taste of Japan」について



○ 「Taste of Japan」は、海外の日本製品の消費を増大させることを目的として、世界の日本食レストラン、日本産食材取り扱い店舗及び日本食レシピの検索が可能な、「食べる・知る・入手する」をコンセプトとしたポータルサイト。（2015年10月サービス開始）  
昨年度新規ユーザー数は約11万人、閲覧ページ数は約35万回。右記はサイトのロゴマーク。

○ 当該サイトは、日本語・英語・中国語の3カ国語で、89の国・地域における約1,600の日本食レストラン、静止画・動画合わせ約50の日本食レシピ、海外で日本産食材を購入できる約100の販売店等が検索可能。

○ 今後はサポーター店認定制度や調理技能認定制度等と連動したコンテンツを拡充予定。

## 日本食レストラン

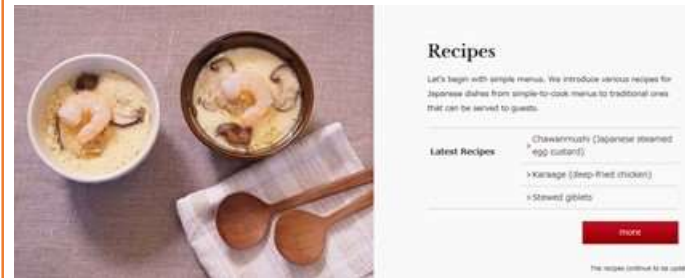


○ 紹介ページ



調理技能認定制度にて認定されたシェフのレストラン特集等も予定。

## 日本食レシピ

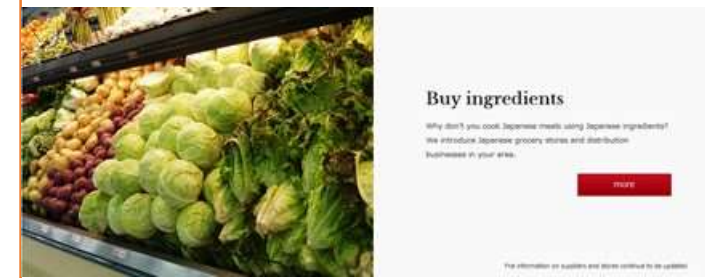


○ 紹介ページ



動画レシピは構成を更新予定。

## 日本産品販売店



○ 紹介ページ



サポーター店認定制度にて認定された店舗を検索可能へ更新予定。