

ECを活用した輸出拡大の取組

- 欧米等においてもECにおける食品購入のマーケットが広がる中、その取り込みを図ることは重要。JETROでは「JAPAN MALL事業」として、海外ECサイトでの日本商品の販売促進を支援。
- また、アメリカにおいては、日本産ノングルテン米粉の認知度向上を図るため、ウェブサイト等における情報発信を実施。

○ JAPAN MALL事業



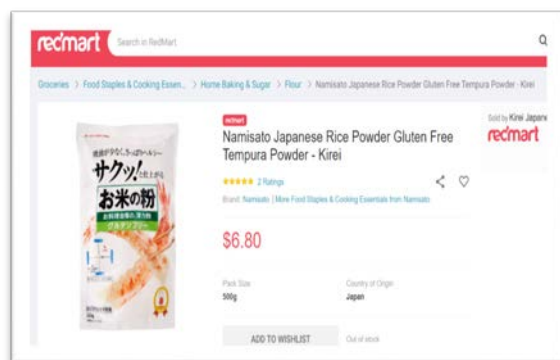
ジェトロが海外ECバイヤーに商品情報を紹介。取引希望が出た商品に関して、商談等の機会を設定します。

バイヤー・指定商社等と条件を交渉し、受注が確定したらバイヤー・指定商社等と契約・納品ください。

海外ECサイトにて、商品認知のためのプロモーションを実施します。(例外あり)

JAPAN MALL事業を通じて、様々な国の消費者に商品を販売する機会が広がります。

海外ECサイトにおける米粉の販売事例 (シンガポール: Red Martの事例)



(参考)
米国におけるEC市場規模
2017年 → 約47兆円

4年で1.7倍に拡大

2021年 → 約81兆円

○ 米国におけるノングルテン米粉普及の取組



- ・ 現在、アメリカにおける日本産ノングルテン米粉の認知度向上を図るためのウェブサイト等における情報発信を実施。
- ・ ウェブサイトからは、ノングルテン米粉が購入可能なサイトへのリンクを掲載。

